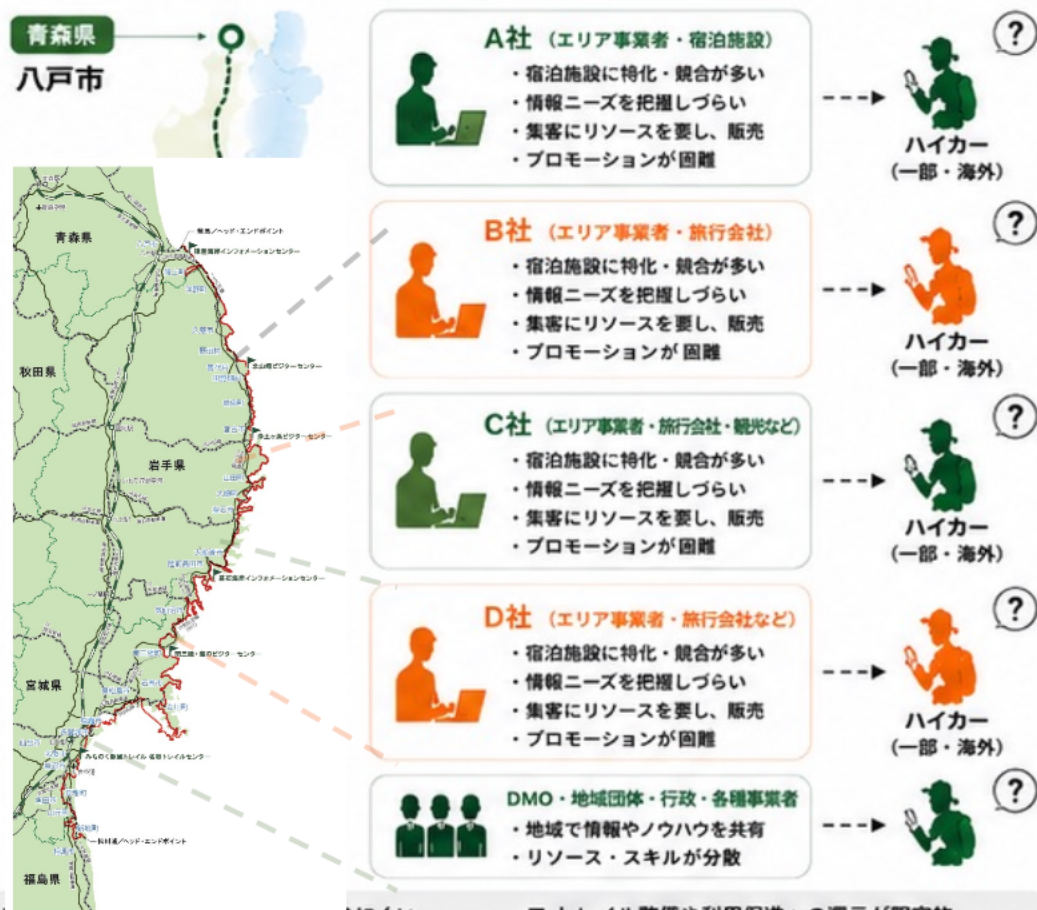


1本に繋がる道の
はずなのに...

みちのく潮風トレイル（青森県八戸市～福島県相馬市 1000km超） MCTを核とした地域経済循環プラットフォーム 地域事業者間の競争から、地域全体の競争力向上へ



現状：バラバラな取り組み（リソースが分散し、機会損失が発生）



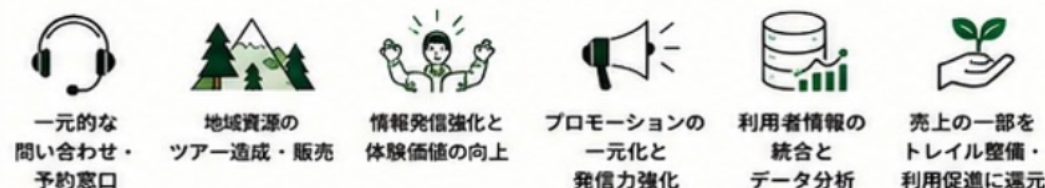
- 情報やリソースが分散し、強みへの投資が進まない
- データが分散し、分析や改善が難しい
- トレイル整備や利用促進への還元が限定的
- 地域や行政の枠を超え、持続的な収益の創出につなげにくい

未来：MCTTコンソーシアムで一つにまとまる

みちのく潮風トレイルの公式サイト内に
MCTTサイトを展開することで
価値創造を担保



MCTT Michinoku Coastal Trail Travel
ワンストップ窓口



A社（エリア事業者） B社（エリア事業者） C社（エリア事業者） D社（エリア事業者） DMO・地域団体
行政・各種事業者

情報・リソース・ノウハウを共有し、地域全体で価値を高める

国内外のハイカーに、魅力ある情報と体験を一つの窓口から！



地域経済循環の仕組み（売上が地域に還元され、好循環を生み出す）



地域にもたらす効果

- ✓ 地域全体のブランド力向上
- ✓ 滞在日数・消費額の増加
- ✓ 地域事業者の競争力・収益力向上
- ✓ データに基づく戦略的な施策
- ✓ トレイル整備・保全への継続投資
- ✓ 地域の誇りと一体感の醸成
- ✓ 持続可能な地域経済の実現